

《首都经济贸易大学学报》写作范式要求

实证论文基本架构

1. 经济学研究范式实证类文章基本结构及各标题写法

一、问题提出（小四号宋体，加粗）

二、文献综述

三、理论分析与研究假设

四、实证设计

（一）样本选取与数据来源（二级标题，五号黑体）

（二）模型构建

（三）变量说明（这里的顺序决定后面实证和结果报告的顺序）

1. 被解释变量（三级标题，五号宋体，正文同）

2. 解释变量

3. 机制变量

4. 交互变量（如果设置了交互变量）

5. 控制变量

（四）变量描述性统计

五、实证结果与分析

（一）基准回归结果分析

（二）内生性分析

（三）稳健性检验

（四）机制分析

（五）交互效应分析（如果进行了交互效应分析）

（六）异质性分析

六、进一步研究（如有）

七、结论与建议

2. 管理学研究范式实证类文章基本结构及各标题写法

一、问题提出

二、文献综述（或理论分析与研究假设）

三、研究设计/研究实验（研究设计包括数据及变量说明，研究实验包括预实验、正式试验等）

四、结论与建议

各部分应当关注的要点
3. 问题提出关注要点 如做政策效应评估 (DID)，需要包含现实背景、制度背景 (参考《经济与管理研究》2025 年第 6 期文章 《产融合作政策是否促进了制造业服务化？——基于 Zephyr 并购交易数据库的实证研究》 在问题提出部分列表梳理政策)，简要提出相关研究及本文的研究贡献，不报告具体研究结论。 边际贡献主要介绍解释变量对被解释变量有什么贡献，路径是什么，一般不说异质性分析结果。
4. 文献综述关注要点 注意加强与国内外现有文献的对话，而不是简单罗列，要分脉络和研究进展 (时间顺序) 进行述评，述是基础，评更重要，应当指出现有研究的不足，进而提出本文的研究创新之处。
5. 理论分析关注要点 按基准假设、机制假设的顺序进行理论分析，并分别提出对应的研究假设。机制分析在阐述解释变量 X 影响机制变量 M 的基础上，重点分析 M 到被解释变量 Y 的关系 (严密的理论逻辑或提供丰富的已有研究支撑)。异质性分析和假设一般不在理论分析部分阐述。
6. 实证设计关注要点 如果做 DID 分析，须在变量定义部分清晰定义对照组和实验组，并具体说明实验组样本数量情况。变量说明左侧需要列出变量类型。描述性统计结果中位数和均值至少报告一个结果，不报告取对数后的结果。
7. 实证结果关注要点 各部分的回归分析需要解释经济含义。内生性分析一定在稳健性检验前，工具变量需要解释是否符合相关性和外生性两个条件，不是 DID 不用安慰剂检验；研究方法和统计值对应，不可混用；工具变量和 Heckman 须完整报告两阶段结果，如样本量一致则不可使用 Heckman 法。稳健性检验针对的是 X 和 Y 的关系，不做针对其他变量的稳健性检验。机制分析 (用江艇 2022 的两步法，分析 X 到 M 的作用机制)，交互效应 (只是和 X 进行交互)。异质性分析涉及组间比较并均具有显著性的，需要提供组间系数差异检验结果 (一个显著一个不显著则无需比较)。
8. 结论和建议 研究结论要简洁，且不简单重复实证结果和摘要中的结论。政策建议或管理启示要基于文章的研究发现 (理论分析或案例分析结果) 进行严格对话，不要泛化。
题目、作者单位信息
9. 文章标题 (一般不超过 20 字，主标题小一号宋体、副标题四号宋体)，标题不体现样本量；中英文题目保持一致且翻译准确。
10. 投稿时请将作者信息及基金项目信息单独上传至原稿相关附件，投稿原文不得含有不含任何作者信息；原稿相关附件中的作者信息注明作者单位名称 (具体到二级单位)、所在省份及城市、邮编、作者身份、性别、出生年份，以及对文章的贡献。

摘要、关键词
11. 摘要 300~400 字, 参考 《文献摘要编写规则》(GB/T 6447-2025) 。
12. 摘要应包含研究背景、数据(年份)、研究方法、研究的问题、研究结论、政策建议等内容, 重点描述研究结论。
13. 关键词 5~8 个(五号楷体), 请勿使用“作用机制”“研究方法”等无实际意义的关键词; 中英文关键词保持一致且翻译准确。
基金项目
14. 基金项目应注明基金类别、项目名称、项目编号, 均须使用全称, 例如国家社会科学基金一般项目“名称”(编号); 项目最多 3 个且应与文章相关。
作者简介
15. 作者简介应注明姓名、出生年份、性别、工作单位、职称、邮编。
各级标题
16. 文章一级标题按照“一、二、三、”排列, 二级标题按照“(一) (二) (三)”排列, 三级标题按照“1. 2. 3.”排列。四级标题采取(1)、(2)的格式, 后面的正文内容接排, 一般不再另起一行。最多至四级标题。标题独立成行, 行末不加标点。
17. 各级标题应简练无误。
正文参考文献引用
18. 正文中引用文献使用顺序编码制, 并标注上角标。如, 张国宝 ^[1] 。文献引用顺序应与文后参考文献编号一致。若该文献在文中引用多次, 应采用同一编号。不可使用交叉引用功能。
19. 多个作者中英文文献引用格式: 作者为两个, 如李飞和李达军 ^[2] , 或卡特和史密斯(Carter & Smith) ^[3] ; 作者多于两个, 如温忠麟等 ^[4] , 或安德森等(Anderson et al.) ^[5] 。外文作者须有中文译名。
正文内容表述
20. 在基准回归中尽可能控制应当控制的变量, 请勿在表格中报告未控制控制变量的结果, 基准回归只报告控制控制变量+未控制固定效应, 以及控制控制变量+控制固定效应的结果。
21. 描述变量的系数和显著性(水平)时, 应写为“回归系数显著为正(或负)”, 如: <i>CH</i> 的回归系数在 1% 的水平下显著为正。谨慎使用“具有显著影响”的表述, 统计显著性并不等于实际影响的显著性。
22. 经济学研究范式的实证回归结果表注写法: ***、** 和 * 分别表示在 1%、5% 和 10% 的水平下显著, 括号内为 <i>t</i> 值/标准误。
23. 请勿在经济学论文中使用管理学表述, 涉及中介应改为机制、涉及调节应改为交互。

24. 管理学研究范式的实证回归结果表注写法：***表示 $P < 0.001$ ，**表示 $P < 0.01$ ，*表示 $P < 0.1$ 。

25. 实证结果与分析部分，要结合社会实际对实证结果进行分析，且与前文的理论分析部分不重复。

公式

26. 公式应均居中对齐，编号右对齐。

27. 公式序号保证无误，请勿使用图片版公式；不是所有公式都需要编号，但文中提到的及重要的公式都应该编号。

28. 代表向量、矩阵的字母应大写、加粗，如公式中的控制变量向量及系数向量应写为 $\mathbf{X}' \boldsymbol{\beta}$ 。

29. 公式中所有变量及下标均应解释其含义，如前文中已解释，则无需重复解释。

变量

30. 变量名称、变量符号（包括大小写）、下标的写法和含义应全文一致。

31. 变量符号和下标中，字母为斜体，数字为正体。

32. 变量定义部分，如果取对数的，改写为 $\ln X$ 的形式。描述性统计结果表格里报告各变量原值。对基准回归结果（如果主要变量取对数，得到的是对数化指标之间的关系）的经济含义解释，需要从原值的角度进行。

表格

33. 文内表格请使用全线表，表题位于表格上方。横表头、纵表头居中；表内所有数据（包括括号内的数据）均须分行，表身上对齐。表格设计须符合 [《学术出版规范表格（CY/T170—2019）》](#)。

34. 表格中数据精度统一，多位数字使用千分空，小数点后保留 4 位有效数字。

35. “表 1”“表 2”等字样应先于表自身出现在正文中。

36. 纵表头中，变量的顺序应与变量定义部分的顺序一致。

37. 实证结果表纵表头一般包括：解释变量、控制变量、固定效应（如果有，需要写全固定效应，不能简写为个体、年份等）、常数项、观测值/样本量、显著性检验值（如 \bar{R}^2 、 F 值）等。回归结果表题后须有“回归结果”字样。

38. 变量和统计量为斜体，如 \bar{R}^2 、 P 值、 t 值、Kleibergen-Paap rk F 统计量。除了变量和统计量，其他表格内容用中文名词，如 cons 改为常数项， N 改为样本量或观测值（全文统一）。

39. 除基准回归表需要报告所有控制变量的回归结果外，其余实证回归结果表中的控制变量需合并为一个变量，即“控制变量”，展示内容为“控制”或“未控制”。

图

40. 图片应可编辑，一律使用黑白图表，也不要在图表中出现底色（背景色），插图不要外边框；图题位于图上方。“图 1”“图 2”等字样应先于图自身出现在正文中。避免使用地图。

41. 图的横坐标和纵坐标应标明，且一般用中文而非英文标注，刻度线向内，刻度值正排。表示增量的横纵轴不加刻度。图设计须符合[《学术出版规范插图（CY/T171—2019）》](#)。

参考文献

42. 参考文献控制在35条以内。不可使用交叉引用功能。

43. 三位及以上作者的文献，中文文献应在三位作者姓名后加“等”；英文文献应在三个作者姓名后加“et al.”。参考文献格式须符合[《信息与文献参考文献著录规则（GB/T7714—2015）》](#)。

44. 文后英文参考文献中作者姓名全大写，姓氏在前名在后，姓氏为全拼，名为首字母缩写且省略缩写点。

45. 中文期刊应注明“年(期)”，如有卷次也应注明。格式参考：[8]肖土盛,孙瑞琦,袁淳,等.企业数字化转型、人力资本结构调整与劳动收入份额[J].管理世界,2022(12):220-237.

46. 英文期刊文献应注明“年,卷(期)”。格式参考：[6]ANSARI A, MELACF, NESLIN S A, et al. Customer channel migration[J]. Journal of Marketing Research, 2008, 45(1): 60-76.

英文标点后空 1 格，注意作者姓名、文献名、期刊名的大小写以及年卷期的写法。

47. 中、外文著作应注明“出版地所在城市：出版社，出版年”。

其他注意事项

48. 文中涉及党的路线方针政策、马克思主义经典重要著作的要提供原件电子版或截图（须包含信息来源），引用重要文件时注意核对文件名称和引文内容，引号内一个字、一个标点都不能错。

49. 正文出现的英文人名、地名以及专业术语，请补充中文翻译，中文在前、英文在后，如：泰勒（Taylor）；如出现在参考文献部分，人名格式为TAYLOR F W。

50. 英文长摘要及对应中文（英文摘要篇幅要求为450个单词左右，不超过3500个字符），请勿以附件形式单独上传（Times New Roman字体，英文标题用四号、加粗、居中、单倍行距，除虚词外首字母大写，其余小五号）；长摘要第一句话不应与文题重复，尽量使用主动语态的简单句，一般不用第一人称作主语；关键词除专有名词首字母大写外，均小写。

51. 文章页面及篇幅：Word文件，页边距上下2.54厘米，左右1.8厘米，正文宋体5号字，单倍行距，44字×42行。篇幅12~15页。

52. 提交稿件前请再次通读全文，避免学术不端和表述、格式差错。